

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.04 Управление образовательными системами

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.04 Управление образовательными системами».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,25** из **10** (75% – 9, 25% – 10).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (25% – 8, 50% – 9, 25% – 10).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,0** (25% – 8, 50% – 9, 25% – 10). Теоретическая подготовка отмечена как сильная сторона 50% респондентов.
- Практика** – средняя оценка **9,0** (25% – 8, 50% – 9, 25% – 10). Практика отмечена как сильная сторона 75% респондентов.

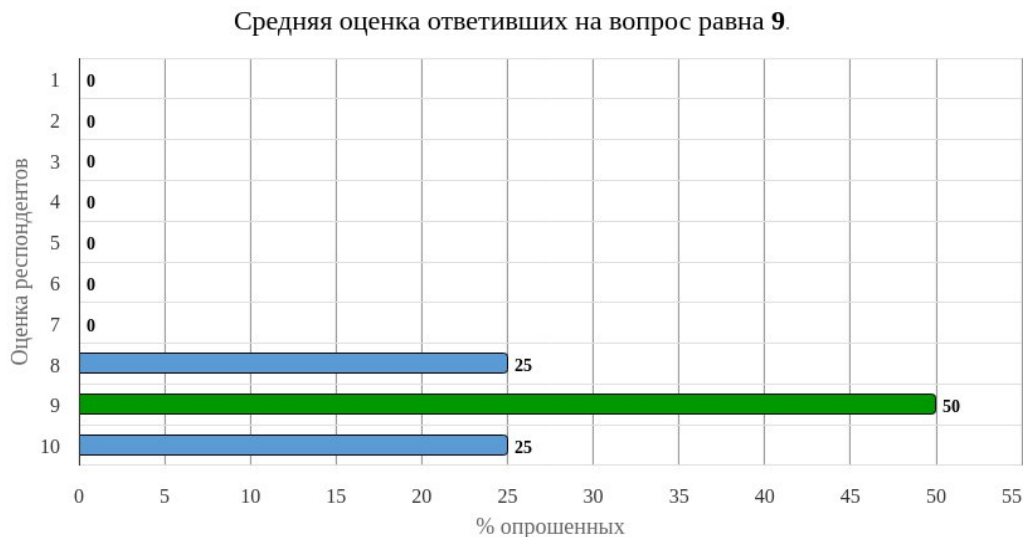


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Производственная дисциплина, актуальность знаний, управление проектами, саморазвитие, коммуникации – 9,25** – наивысшие показатели.
- **Решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, руководство командой, оперативность, работоспособность – 9,0** (преимущественно оценки 8, 9, 10).

Все оценки превышают **9,0 баллов**, что свидетельствует о высоком и стабильном уровне подготовки, без выраженных слабых зон.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, самостоятельное решение задач.
- Также важны (50%): умение работать в команде и креативность.
- **Наиболее востребованы направления:**
 - 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) и 44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат) – по **75%**
 - 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат), 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура), 38.03.02 Менеджмент, 09.03.03 Прикладная информатика – по **25%**
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (75%): высокий уровень практической подготовки, профессионализм, производственная дисциплина.
- **Основные недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Целевом обучении, участии в учебном процессе и проектной деятельности – по **75%**;
- Участии в защитах ВКР, разработке образовательных программ и организации практик – по **50%**;
- Научных исследованиях и совместных грантах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия к университету** – все респонденты уже наняли выпускников и планируют делать это в будущем, оценки превышают 9,0 баллов.
2. **Все компетенции оценены на высоком уровне** – отсутствие оценок ниже 8 баллов свидетельствует о стабильном качестве подготовки.
3. **Сильные стороны – практическая подготовка, профессионализм и дисциплина** – отмечены 75% респондентов, что соответствует управленческому профилю программы.
4. **Недостатков не выявлено** – 100% респондентов не видят проблем, что подтверждает высокое качество образовательных программ.
5. **Работодатели готовы к широкому сотрудничеству** – высокий интерес к целевому обучению, участию в учебном процессе и проектной деятельности (по 75%) открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Поддерживать высокий уровень практической подготовки и профессионализма** – продолжать развивать стажировки, практико-ориентированные модули и совместные проекты с работодателями.
2. **Развивать креативность и командную работу** – учитывая запрос 50% работодателей, усилить модули по проектному управлению и творческому подходу в образовании.
3. **Активно развивать целевое обучение и участие работодателей в учебном процессе** – использовать их высокую готовность для совместной разработки программ и проведения занятий.
4. **Укреплять сотрудничество в проектной деятельности** – привлекать работодателей к руководству проектами и оценке их результатов.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций из разных сфер управления для подтверждения стабильно высоких результатов и выявления точечных зон роста.